

## Presse

### Medium

iF Design Award 2012

### Homepage

[www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)



## Gewinner 2012

### Preisträger 2012

**kleiner retter GmbH**

**Kategorie „Communication Design“**

Vom Interface über die Webseite zum Messestand – die Bandbreite des Kommunikations-Designs ist groß. Genauso groß ist der Konkurrenzdruck in der Branche; hervorragende Referenzen sind häufig der Schlüssel zum Pitch. Kommunikations-Beiträge mit iF Label stellen der Agentur ein gutes Zeugnis aus und sind ein echter Wettbewerbsvorteil – weltweit.

### **Bewertungskriterien für Print media**

- Zielgruppenansprache und Inhalt
- Gestaltungsqualität und Kreativität
- Materialwahl und Verarbeitung
- Wirtschaftlichkeit
- Kundenrelevanz

### **IF Design GmbH**

Seit 1953 steht iF für kompetente und seriöse Dienstleistungen an der Schnittstelle von Design und Wirtschaft. Dabei verfolgen wir das Ziel, die Bewusstseinsbildung von Design in der Öffentlichkeit nachhaltig zu stärken. Um dies zu erreichen pflegen und erweitern wir das Kommunikationsnetzwerk, das sich durch unsere designorientierten Aktivitäten im Laufe der Jahre entwickelt hat, mit großer Sorgfalt.

